

Nella mente del tuo cane



LODI, IL GIUDICE ALLONTANA 3 RAGAZZI DALLA FAMIGLIA
Violenze mai provate ma via i figli adottati

D'ELIA ■ A pagina 25



MILANO, LA CASSAZIONE
Pene definitive ai tre dell'acido «Non agivano come un clan»

CONSANI e GIORGI ■ A pagina 24

CAPSULE GOURMET
ristora

IL COMMENTO
di BRUNO VESPA

CONFUSIONE SOTTO IL CIELO

«GRANDE è la confusione sotto il cielo. La situazione è eccellente...». La celebre frase pronunciata da Mao durante la Rivoluzione culturale degli anni Sessanta si adatterebbe perfettamente all'Italia d'oggi se le nuove Guardie Rosse volessero demolire l'ordine costituito. Ma la Banda dei Tre (Conte-Di Maio-Salvini) vuole al contrario mettersi d'accordo con l'Europa e allora la situazione non è affatto eccellente. Di Maio è un rivoluzionario duro e puro come Lin Piao, Salvini è un rivoluzionario riformista come Deng Xiaoping. La confusione perciò è grande. Prendiamo l'ecotassa. Laura Castelli, sottosegretario grillino all'Economia, sulla scia di Maria Antonietta dice: «È finito il pane? Mangiate brioches». Un modello di Panda sarà aggravato dall'ecotassa? Compratene un altro. Un minuto dopo Salvini assicura che nessun modello sarà gravato da balzelli. Oggi Salvini con la grande manifestazione di Roma apre la campagna per la conquista del Centrosud. [Segue a pagina 4]



L'APPLAUSO PIÙ LUNGO
MATTARELLA ALLA SCALA
Un Attila trionfale, ovazione di sei minuti per il Presidente: «Musica e cultura baluardo di democrazia»

PALMA e commento di GIUDICI ■ Alle pagine 36 e 37

SOLO 30 AGLI UOMINI IN DIVISA
Rapine con il taser, nuova emergenza Pistole elettriche in mano alle bande

BELARDETTI e commento di CANÈ ■ Alle p. 2 e 3

CENSIS: VOGLIA DI SOVRANISMO
Italiani incattiviti La mancata crescita fra paura e rancore

DE ROBERTIS ■ A pagina 8

RESTA LA DISTANZA CON LA UE
Fiducia alla Camera, la manovra avanza Ma al Senato si ripartirà da zero

TROISE e COLOMBO ■ Alle pagine 4, 5 e 6

FRANCIA, 90MILA AGENTI
Gilet gialli all'assalto L'ala morbida avvisa: rischio morti in piazza

SERAFINI e commento di BRIZZI ■ Alle p. 10 e 11

Dieci anni di Altreforme

«I nostri prodotti? Come li vuole il cliente»

L'ironia «su misura» di Valentina Fontana



In alto a destra Valentina Fontana di Altreforme (divisione di Fontana Group). Qui sopra una composizione (ph. Chiara Quadri) e sotto i nuovi pezzi celebrativi

MIAMI, due giorni fa. Nella settimana in cui la città si veste di arte e design, ecco il party internazionale di Altreforme, la divisione di Fontana Group, ideata da Valentina Fontana, che produce arredi in alluminio con «l'effetto wow». «Ci ho investito davvero tanto. E probabilmente tutto è iniziato prima, ci sono le influenze che ho respirato e mi hanno contaminato. La storia dell'azienda di famiglia...». Valentina Fontana ha un curriculum di tutto rispetto: laurea con lode in business administration alla Bocconi, un approccio all'immobiliare a Miami e al mondo delle consulenze strategiche. Il tutto seguendo il processo di internazionalizzazione dell'azienda di famiglia, Fontana Group, da 60 anni leader nel settore delle carrozzerie in alluminio per auto di lusso, come Ferrari e Rolls-Royce. «Sono nata respirando il metallo, un po' come tutte le persone che vivono nel nostro distretto di Lecco. Mio nonno ha fondato questa piccola azienda nel dopoguerra che fabbricava componentistica per la trattoria: ricordo che la domenica mi portava a giocare nel cortile della fabbrica mentre lui sbrigliava delle pratiche».

Da qui al lavoro per i grandi marchi tedeschi dell'auto e infine l'apertura di nuovi stabilimenti all'estero. «Sì, sempre costruendo fabbriche direttamente, non comprandole. Abbiamo portato in Turchia e Romania le attività non più difendibili in Italia ma qui abbiamo salvaguardato e aumentato l'occupazione». E poi dieci anni fa ha pensato di far nascere Altreforme. Perché? «Altreforme è nata in seguito a tutto questo sviluppo di integrazione a valle dei processi. Quando abbiamo cominciato a essere non più solo stampisti ma anche a produrre carrozzerie

rie per clienti della nicchia come Ferrari, Rolls-Royce o Jaguar, ci siamo resi conti di aver costruito un know how unico al mondo sul quale avevamo investito in ricerca e sviluppo per anni che si sono rivelati fondamentali».

E così guarda al design... «Sì, nel 2008 ho pensato che potevamo rivolgerci anche ad altri settori, non solo al quello automobilistico. Abbiamo fatto dei test nel settore del design con un materiale come l'alluminio che è molto bello, leggero e riciclabile. Però non aveva una grande diffusione, veniva sempre utilizzato in modo secondario o strutturale, e non da protagonista. E poi non tutte le aziende hanno internamente tecnologie di lavorazioni legate all'alluminio. Abbiamo portato qualcosa di nuovo, che fa molto piacere dire viene dall'intelligenza, dalla testa».

La tecnologia a disposizione della creatività. Come le sculture nate per celebrare questo anniversario...

«Sì, è il nostro modo di celebrare il passato con cinque nomi del design italiano che fossero più o meno miei coetanei. Perché immagino di far crescere Altreforme insieme a loro, e ritrovarci insieme tra 30 o 40 anni per rivedere quello che abbiamo fatto oggi. Raw and Rainbow sono oggetti celebrativi, un omaggio al passato rivolto al futuro. Tutti i nostri oggetti, anche gli arredi, non sono mai acquisti di necessità. Diamo la possibilità estrema di personalizzare il prodotto, non abbiamo affatto un magazzino standard. Sono oggetti che ti metti in casa, che ti piace vedere. Chi compra Altreforme compra un po' di se stesso, perché vogliamo che Altreforme diventi la persona che l'acquista. Vogliamo fare cose ironiche, colorate e leggere, anche nel peso. E magari un domani, un cliente che vuole riutilizzare il prodotto, ce lo porta e noi lo riportiamo a nuovo. Un po' come portare l'auto in carrozzeria».

Pierluigi Masini
© RIPRODUZIONE E RISERVATA



menghi
Loreto (AN)
www.menghishoes.com

MODA, IN ARCHIVIO L'ULTRAVIOLETTO
La giuria ha votato: rosso corallo il colore 2019 Guardaroba da rifare

DESIDERIO ■ A pagina 19

BASTA UN GOL
Lampo Juve Si arrende anche l'Inter

Servizi e CUCCI ■ Nel QS

PROSCIUTTO TOSCANO DOP
Godetevi una fetta di Toscana
www.prosciuttotoscano.com

